

DISEÑADORA DE EXPERIENCIAS

Lucía Rodríguez Bortoni

En un mundo en el que con un clic cualquier persona puede encargarse de sus propios viajes, Lucía Rodríguez Bortoni, Directora de Ventas y Mercadotecnia de Viajes Le Grand, se ha encargado de que la agencia de viajes pase por uno de sus mejores momentos.

Todo comenzó por accidente, recuerda Lucía sobre su comienzo en esta empresa. Acababa de concluir su licenciatura en Ciencias de la Información y Periodismo en el Tecnológico de Monterrey y estaba por comenzar una carrera como periodista cuando su mamá Patricia Bortoni de Rodríguez, fundadora de Viajes Le Grand, la invitó a trabajar con ella, por lo que acordó ayudarla únicamente por tres meses, que se convirtieron en 26 años, ¡y contando!, “Me enamoré de este negocio, es apasionante”, compartió.

Como parte de esto, asegura que lo que más disfruta es la conexión con el cliente. A lo largo de los años ha entablado excelentes relaciones con sus clientes, la mayoría han sido fieles y la han seguido a lo largo de su carrera, incluso algunos de ellos se han convertido en buenos amigos.

Recientemente, en febrero, Virtuoso, la red más importante a nivel internacional de viajes de lujo, la distinguió con el premio Most Innovative Travel Advisor de Latinoamérica. Para esta distinción se contemplaron 800 agencias de viajes, después, en la terna final compitieron ocho de México, dos de Puerto Rico y una de República Dominicana, “Fue algo muy satisfactorio porque quién otorga el premio son los proveedores. Ellos votaron por mí por los resultados que les brindó. Más que un premio, es un reconocimiento al liderazgo y a todo el equipo y directivos de Viajes Le Grand”.

El mayor reto ha sido permanecer en el mercado con liderazgo y afrontar lo que conlleva competir con la tecnología actual. Como agencia de viajes se diferencian en

crear experiencias inolvidables con valores agregados que van más allá de reservar aviones y hoteles, “El saber diversificarse y establecer divisiones de negocio que lleguen a diferentes mercados ha sido clave en Viajes Le Grand ofrecemos un servicio integral con división de: Viajes Corporativos y de Incentivos, Cruceros, Viajes de Lujo, La marca exclusiva Lunas de Miel de Lucía, así como una división Mayorista en donde vendemos nuestros mejores productos a otras agencias de viajes”, concluyó. ♦



“Cuando haces lo que te apasiona, las ideas y la creatividad fluyen. Es lo más importante, si amas lo que haces vas a destacar y permanecer en lo tuyo”

DATOS DURO

- 26 años de trayectoria
- 1 premio por Virtuoso como Most Innovative Travel Advisor
- 3 nominaciones Virtuoso
- Creadora de la marca Lunas de Miel de Lucía
- Miembro de Four Seasons Preferred
- Miembro de programa STARS de Marriot International
- Miembro del programa PenClub de Hoteles Peninsula